UCHWAŁY nr 5/2026

w sprawie zasad wzajemnego wsparcia informacyjnego i promocyjnego

§ 1. Postanowienia ogólne

Zarząd Wielkopolskiego Związku Brydża Sportowego, działając w oparciu o § 13 ust. 2 Statutu WZBS oraz zasadę wzajemności we współpracy Wielkopolskiego ZBS z członkami zwyczajnymi Wielkopolskiego ZBS oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju brydża, postanawia doprecyzować zasady publikowania informacji na stronie internetowej WZBS i jego profilach w mediach społecznościowych.

Niniejsza uchwała nie wprowadza nowych zasad wzajemności, lecz porządkuje i formalizuje zasady już funkcjonujące oraz określa wymagania dotyczące przekazywanych materiałów promocyjnych, w celu zapewnienia przejrzystości i jednolitego stosowania przyjętych reguł.

§ 2. Zasada wzajemności

1. Publikowanie przez WZBS informacji i materiałów promocyjnych dotyczących wydarzeń organizowanych przez inne podmioty odbywa się na zasadzie wzajemności.
2. Warunkiem publikacji jest faktyczne, wzajemne zamieszczanie przez organizatora informacji o wydarzeniach WZBS na jego własnych kanałach informacyjnych, w szczególności na stronie internetowej.
3. Publikacja powinna mieć odpowiednią rangę i widoczność, porównywalną z rangą i widocznością materiałów organizatora publikowanych przez WZBS. Umieszczanie informacji w sposób marginalny lub trudno dostępny nie stanowi realizacji zasady wzajemności.
4. Sama deklaracja gotowości do współpracy nie jest wystarczająca. Wzajemność oznacza rzeczywiste i konsekwentne działania obu stron.

§ 3. Odmowa publikacji

1. WZBS może odmówić publikacji materiałów promocyjnych podmiotu, który nie realizuje zasady wzajemności.

2. W szczególności wcześniejsza odmowa zamieszczenia informacji o wydarzeniach WZBS przez dany podmiot może stanowić podstawę do analogicznej decyzji WZBS.

§ 4. Wymogi dotyczące materiałów informacyjnych i promocyjnych

1. Materiały promocyjne przekazywane do publikacji na stronie internetowej WZBS powinny spełniać następujące wymagania:
   a) banery internetowe muszą mieć orientację poziomą, w proporcjach wysokości do szerokości 1:2 lub 1:3;
   b) opis wydarzenia przeznaczony do publikacji nie może przekraczać 150 znaków, łącznie ze spacjami.

2. W przypadku przekazania przez organizatora odpowiednich adresów internetowych WZBS zamieszcza wraz z informacją o wydarzeniu odnośniki prowadzące do:
   a) szczegółowego opisu wydarzenia;
   b) strony umożliwiającej dokonanie zgłoszenia lub zapisanie się na wydarzenie;
   c) listy zawodników zgłoszonych do udziału w wydarzeniu.

3. Organizator wydarzenia odpowiada za dostarczenie prawidłowych materiałów promocyjnych oraz aktualnych i działających adresów internetowych.

4. WZBS może wstrzymać publikację materiałów niespełniających wymagań określonych w niniejszym paragrafie do czasu ich poprawienia lub uzupełnienia przez organizatora.

5. WZBS zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych, których treść lub forma narusza powszechnie przyjęte normy społeczne, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w szczególności materiałów zawierających treści obraźliwe, zniesławiające, ośmieszające lub dyskryminujące osoby bądź podmioty, a także materiałów o charakterze agitacji politycznej lub światopoglądowej. WZBS może również odmówić publikacji materiałów, które mogłyby naruszać dobre imię WZBS lub godzić w neutralny i sportowy charakter działalności Związku.

§ 5. Postanowienia końcowe

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.